



*Art-complet-recherche, Créativité et
Innovation*

Dossier de candidature – Concours d’innovation digitale Le Faso Digital 2025

1. Informations générales

Nom du projet : Echo-Spectacles

Structure porteuse : ARCI (Art-complet, Recherche, Créativité et Innovation)

Domaine : Culture, économie créative, numérique, inclusion sociale

Contact principal : arcidirection@gmail.com

Email : arcidministration@gmail.com

Téléphone : +226 70 81 66 20 (whatsapp)

Site web : <https://echo-spectacles.com>

2. Description du projet

Echo-Spectacles est une plateforme numérique innovante dédiée à la diffusion, à la billetterie et à la mise en valeur des spectacles vivants et événements culturels au Burkina Faso et en Afrique de l’Ouest. C’est un marché digital inclusif qui relie :

- les artistes, troupes, compagnies et organisateurs d’événements,
- le public local (urbain et rural),
- et la diaspora burkinabè désireuse de soutenir la scène culturelle nationale.

La plateforme intègre des solutions adaptées aux réalités du pays :

- Paiement mobile (Orange Money, Moov Money, bientôt Wave et google pay)
- Billets électroniques via QR Code et SMS/USDD
- Guichets physiques partenaires (kiosques, librairies, maquis)
- Outil de contrôle d’accès hors-ligne (En perspective).

3. Problématique et pertinence

Le secteur culturel burkinabè est dynamique (FESPACO, Récréâtrales, SIAO, festivals locaux...), mais il souffre de :

- Manque de visibilité pour les artistes émergents,
- Problèmes de billetterie (fraude, distribution limitée, absence de statistiques fiables),
- Accessibilité limitée pour le public rural ou non connecté,
- Difficulté de monétisation pour les organisateurs.

Echo-Spectacles répond directement à ces défis en proposant une solution numérique adaptée au contexte social, économique et technologique du Burkina Faso.

4. Objectifs du projet

- Culture et résilience : soutenir la scène artistique locale comme vecteur de cohésion sociale et de reconstruction.
- Inclusion numérique : rendre l'accès aux événements possible via mobile money, SMS et guichets hybrides.
- Transparence et sécurité : assurer une billetterie fiable, lutter contre la fraude, fournir des données aux organisateurs.
- Impact économique : renforcer l'écosystème créatif et générer des revenus durables pour les artistes.
- Promotion des spectacles en un seul clic : simplifier la visibilité et l'accès aux événements.
- Publication d'articles : valoriser les activités et productions artistiques par des contenus éditoriaux réguliers.

5. Innovations clés

1. Accessibilité low-tech : tickets par SMS/USSD pour contourner les limites de connectivité.
2. Paiement mobile intégré : adapté à une population majoritairement non bancarisée.
3. Diaspora connectée : achat à distance pour offrir des places aux proches au Burkina Faso.

4. Modèle hybride : numérique + points de vente physiques pour inclure toutes les couches sociales.
5. Analyse des données culturelles : aider les organisateurs à mieux programmer et optimiser la fréquentation.
6. Promotion simplifiée : un seul clic pour partager et mettre en avant les spectacles.
7. Valorisation éditoriale : articles et chroniques publiés pour documenter la vie artistique.

6. Impact attendu

- Social : plus grande participation citoyenne à la vie culturelle, accès équitable aux spectacles.
- Économique : revenus accrus pour les artistes et compagnies, création d'emplois indirects.
- Culturel : meilleure visibilité nationale et internationale des événements burkinabè.
- Technologique : modèle reproductible et exportable dans la sous-région.

7. État d'avancement

- Prototype fonctionnel du site Echo-Spectacles (en ligne).
- Tests pilotes en cours avec des compagnies et salles partenaires.
- Partenariats envisagés : festivals (Récréâtrales, FESPACO, SIAO), salles de spectacle (CITO, centres culturels).

8. Besoins pour accélérer le projet

- Accompagnement technique pour renforcer la plateforme (scalabilité, sécurité).
- Mise en réseau avec opérateurs de téléphonie et partenaires institutionnels.
- Visibilité nationale et internationale (communication, médias).
- Financement complémentaire pour finaliser les intégrations USSD et points de vente physiques.

9. Équipe porteuse

- Direction artistique & stratégie : ARCI
- Tech lead : développeurs locaux spécialisés en solutions numériques adaptées au mobile money.

- Responsable communication & partenariats : relations avec festivals, salles et diaspora.
- Support & opérations : onboarding des organisateurs et suivi des événements.

10. Coordonnées

Structure : ARCI / Echo-Spectacles

Email : arcidirection@gmail.com

Téléphone : +226 70 81 66 20

Site web : <https://echo-spectacles.com>

