

Sanbbiz : Révolutionner l'évènementiel et l'Accès à la Culture au Burkina Faso et en Afrique de l'Ouest

Première application mobile de billeterie sociale et événementielle conçue pour réinventer l'accès à la culture, aux loisirs et aux événements au Burkina Faso, et à terme, en Afrique de l'Ouest.



T: 2e Prix Tremplin Startup UEMOA 2024

T: Awards du Digital au Faso 2024 - Meilleure application Innovante.

Made with **GAMMA**



Le Problème : Un Écosystème Culturel Fragmenté

68%

82%

Jeunes perdus*

Des urbains qui peinent à découvrir les événements culturels locaux.

Événements limités*

Des organisateurs culturels peinent à atteindre leur public cible et à mieux structurer et organiser leurs activités.

0

Solutions locales adaptées

Absence d'outils véritablement adaptés pour les organisateurs ou les participants.

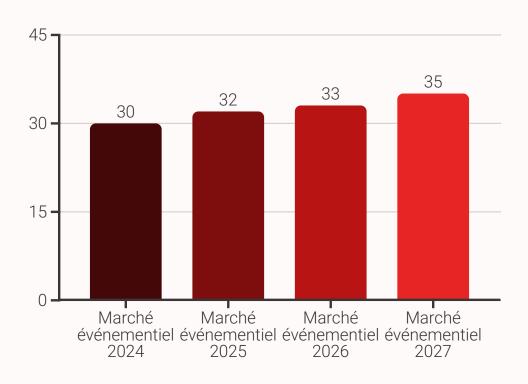
*sondage

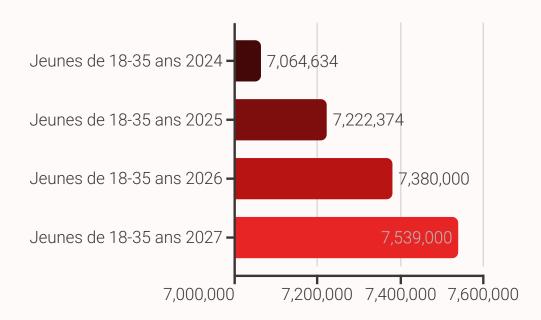
Notre Solution : Sanbbiz

Billetterie intégrée Adaptée aux méthodes de paiement locales (Orange Money). Réduction des possibilité de fraudes (QR code unique par ticket) Système de promotion marketing intégré (vidéos, notifications, boost de visibilité). Centralisation de tous les événements culturels, des activités et des lieux de loisir Événements, concerts, théâtres, buffets à volonté, spas, restaurants, street food, centres de loisir, parcs, zoos... Dimension sociale \ll Commentaires, likes, partages, playlists, groupes d'amis.

L'Opportunité de Marché

Un marché de 30Mrds de FR CFA en pleine expansion (5% de croissance annuelle)*.





Croissance de 2% annuelle de la population cible de sanbbiz *

*données estimées source : la libre afrique / Banque mondiale statistiques



Notre Business Model

%

Commission 10%-15%

\$

Visibilité uniquement

- 10 % sur chaque billet vendu via la plateforme (sans promotion).
- 15 % si l'événement bénéficie de la promotion Sanbbiz (vidéo, push, réseaux).
- 10 000 FCFA \rightarrow simple listing sur la plateforme.
 - 15 000 FCFA → listing + promotion (réseaux sociaux, notification push...).



Lieux de loisirs

- Listing gratuit sur la plateforme.
- **Abonnement mensuel** pour rester visible durablement.
- 10 000 FCFA/mois → pour inclure une promotion active (posts, push...).



Playlists sponsorisées

Paiement d'un droit pour apparaître dans les playlists populaires (ex.: "Sorties weekend", "Soirées tendance", etc.).



Publicités sponsorisées

Offres de promotion ciblée et mise en avant de produits événementiels (espaces pubs dans l'app, reels, stories...).

Projections: 50 000 utilisateurs et 45 millions Frc CFA de chiffre d'affaires et gestion controlée des charges au bout de la 3 eme année.

Contexte actuel



 + 2 500 consultations par semaine

Fort engouement de la part des utilisateurs

92 % de satisfaction

Organisateurs d'événements locaux déjà à bord

 +25 millions de FCFA de transactions

Effectuées via notre plateforme

Prévisions Financières 3 ans

Source de revenus	Année 1 (2025-2026) Millions Frc CFA	Année 2 (2026-2027) Millions Frc CFA	Année 3 (2027-2028) Millions Frc CFA
Commissions billetterie	5.5	14	35
Services de promotion & publication	0.5	1.2	3
Monétisation sociale (playlists, boost de contenu)	0	1.5	4.5
Publicité et sponsoring (lente mise en place)	0	0.8	2.5
Total CA annuel estimé	6	17.5	45

Projection des charges sur 3 ans

Poste de dépense	Année 1 (2025-2026) Millions Fre CFA	Année 2 (2026-2027) Millions Fre CFA	Année 3 (2027-2028) Millions Frc CFA
Développement technique & maintenance	3	6	8
Salaires & ressources humaines	2	4	6
Marketing & communication	4	8	10
Opérations, serveurs, frais généraux	3	4	5
Total Charges	12	22	29

Résultat net prévisionnel sur 3 ans

Poste de dépense	Année 1 (2025-2026) Millions Fre CFA	Année 2 (2026-2027) Millions Fre CFA	Année 3 (2027-2028) Millions Fre CFA
Chiffre d'affaires	6	17.5	45
Charges	12	22	29
Résultat net	-6	-4.5	+16

Concernant les projections sur 5 ans, ces chiffres pourront aisément être multipliés par 2 ou 3 si les conditions de marché sont favorables.

Impact social

- Structurer les industries culturelles et créatives du Burkina Faso,
- Offrir des opportunités économiques concrètes aux organisateurs, artistes, prestataires, créateurs de contenus,
- Créer du lien social et communautaire à travers une interface culturelle partagée,
- Réduire l'impact écologique des événements grâce à la dématérialisation et à une logique de consommation plus responsable.
- Objectifs de Développement Durable (ODD), en particulier ceux liés à l'éducation, l'égalité des genres, la croissance économique, l'innovation, la consommation responsable, et l'inclusion sociale.

Prochaines Étapes et Financement

(O)

Recherche de financement

Financement pour renforcement technique et expansion

0

Développement

Renforcement des **fonctionnalités sociales** de Sanbbiz

(vision : premier réseau social africain : le "Facebook de l'événementiel").

- Intégration de l'IA :
 - Recommandations d'évenements personnalisées pour les utilisateurs
 - Assistant virtuel pour les organisateurs (FAQ, aide à la création et optimisation...)

</>

Expansion

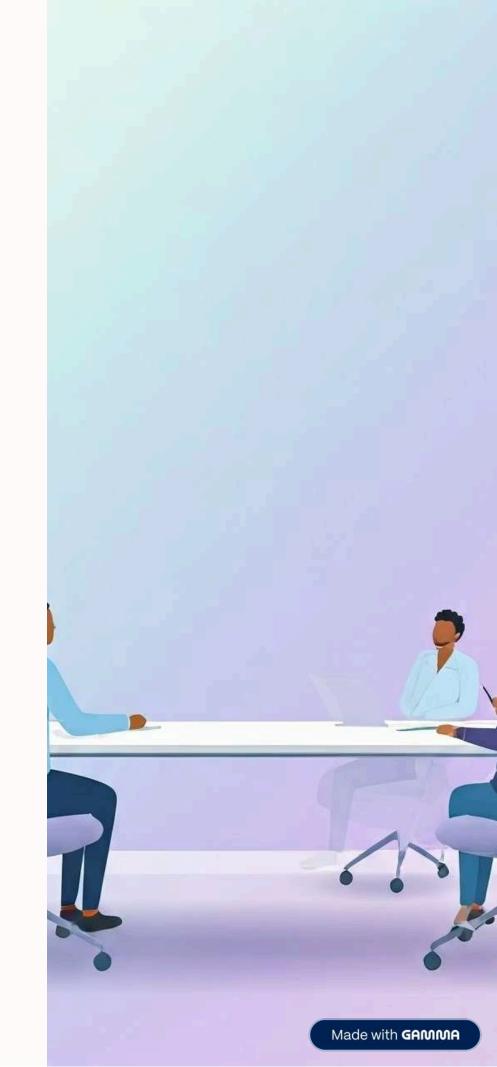
- Consolidation de notre position à Ouagadougou
- Lancement progressif dans d'autres grandes villes du Burkina Faso

200

Recrutement

Renforcement des pôles :

- **Développement** (mobile/web)
- Marketing (acquisition, partenariats, réseaux sociaux)

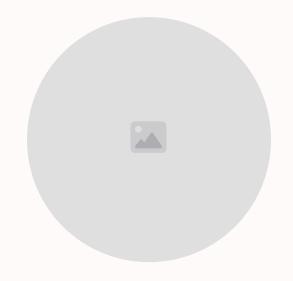


Notre Équipe



Cofondateur et Directeur Général (CEO)

- Formation : diplômé d'HEC Paris, de l'ESLSCA Business School en finance, trading et investissement, et de l'Université de Boston en stratégie des plateformes.
- Compétences : Stratégie
 d'entreprise, gestion financière,
 business development, management
 de projet, relation partenaire



Responsable Marketing et Communication

- Formation : diplômée de MEITBA Ingénieurs Associés en vente et stratégie marketing (Burkina Faso), créatrice de contenu.
- Compétences: Marketing digital, gestion des campagnes publicitaires (Facebook Ads), création de contenu culturel engageant, gestion des influenceurs.



Cofondateur et Responsable Technique (CTO)

- Formation : diplômé de l'ESIGELEC, cycle ingénieur en systèmes embarqués
- Compétences : Développement d'applications mobiles, UX/UI design, gestion de serveurs, sécurisation des paiements numériques (Mobile Money).











