



Sanbbiz : Révolutionner l'évènementiel et l'Accès à la Culture au Burkina Faso et en Afrique de l'Ouest

Première application mobile de billetterie sociale et événementielle conçue pour réinventer l'accès à la culture, aux loisirs et aux événements au Burkina Faso, et à terme, en Afrique de l'Ouest.



🏆 : 2^e Prix Tremplin Startup UEMOA 2024

🏆 : Awards du Digital au Faso 2024 – Meilleure application Innovante.



Le Problème : Un Écosystème Culturel Fragmenté

68%

Jeunes perdus*

Des urbains qui peinent à découvrir les événements culturels locaux.

82%

Événements limités*

Des organisateurs culturels peinent à atteindre leur public cible et à mieux structurer et organiser leurs activités.

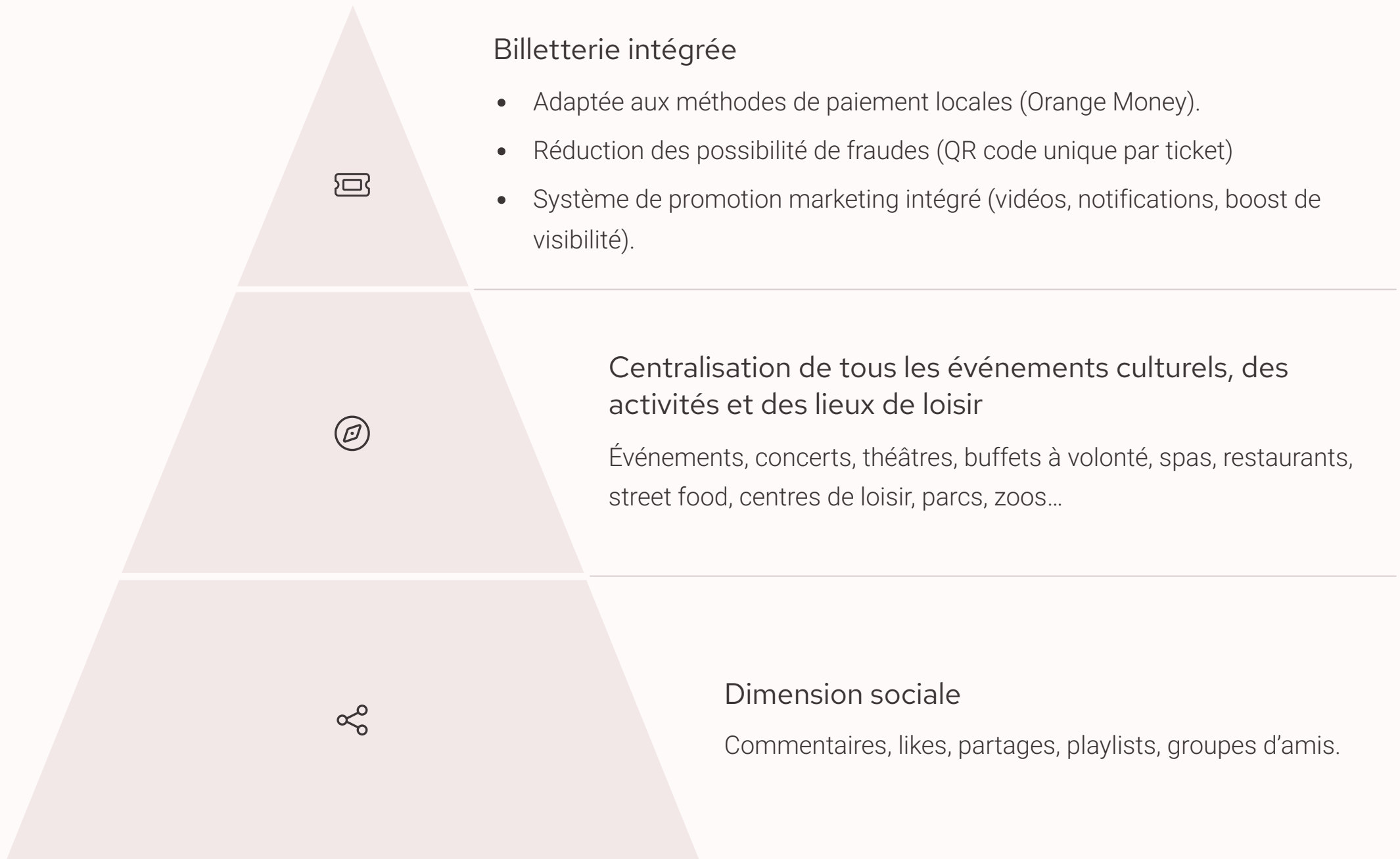
0

Solutions locales adaptées

Absence d'outils véritablement adaptés pour les organisateurs ou les participants.

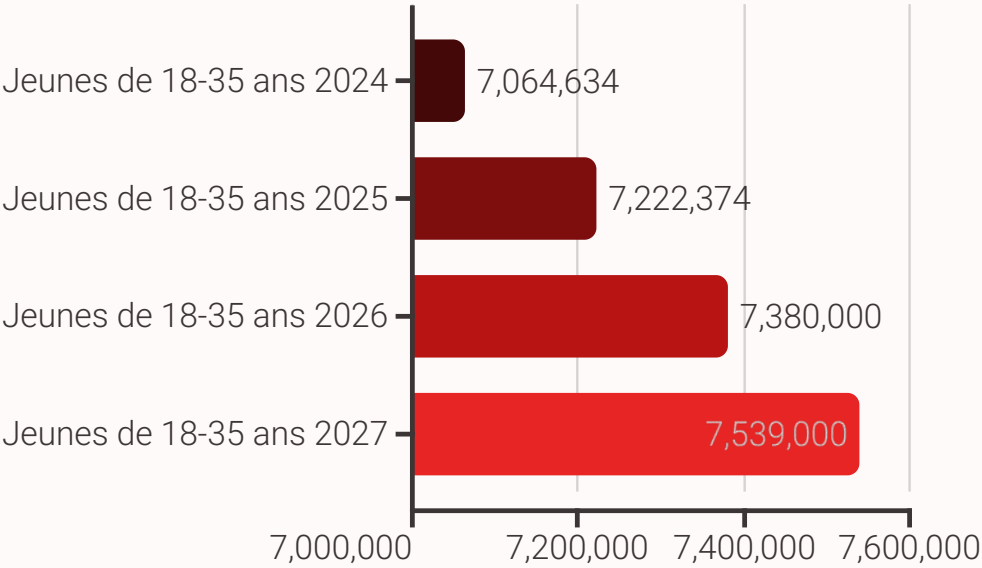
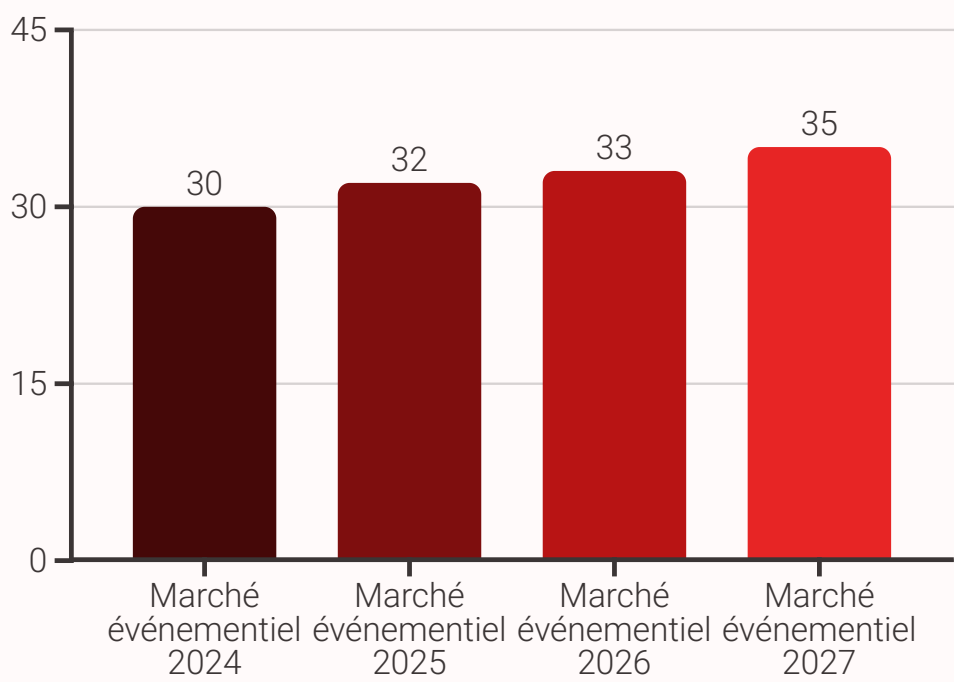
*sondage

Notre Solution : Sanbbiz



L'Opportunité de Marché

Un marché de 30Mrds de FR CFA en pleine expansion (5% de croissance annuelle)* .

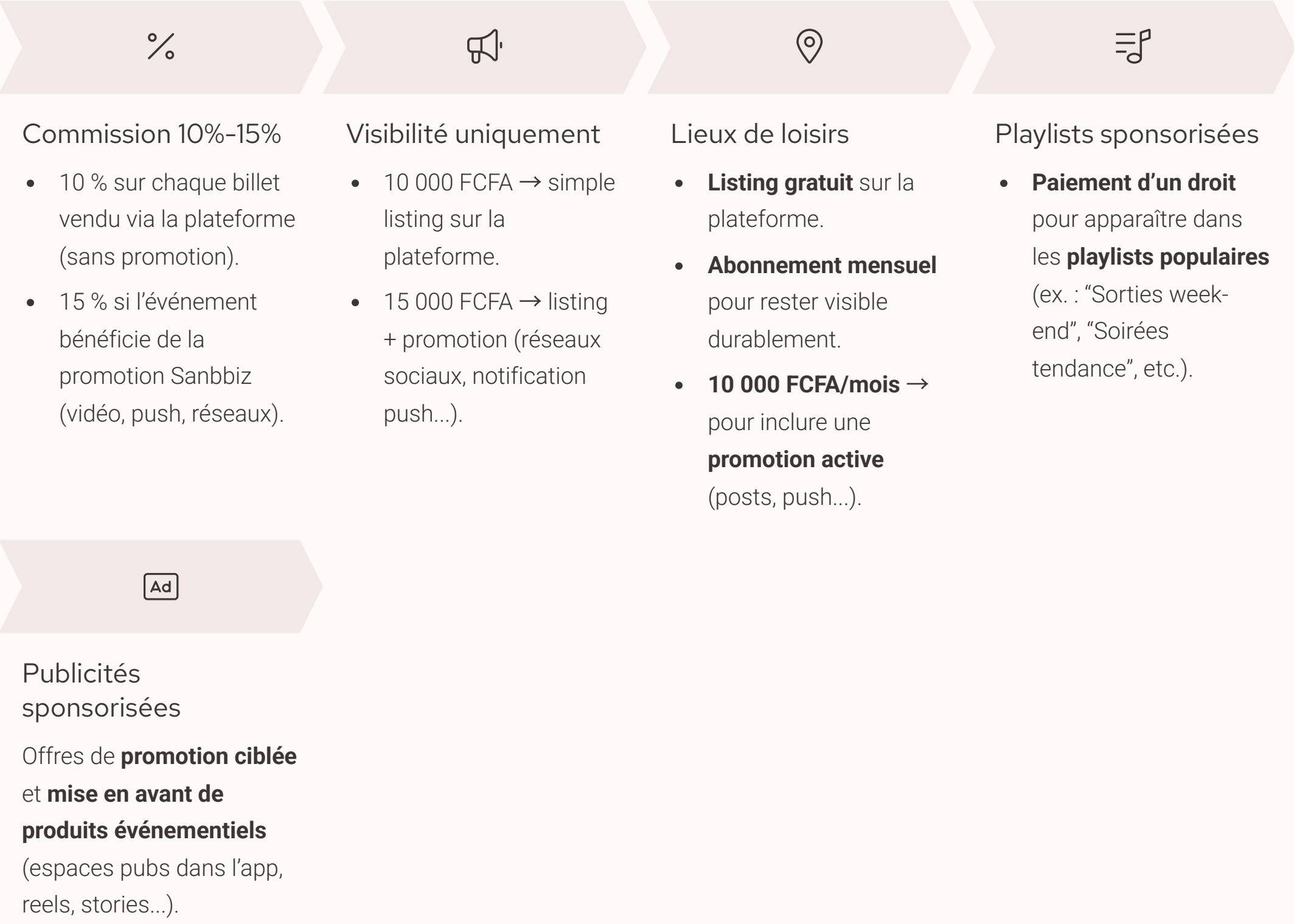


Croissance de 2% annuelle de la population cible de sanbbiz *

*données estimées source : la libre afrique / Banque mondiale statistiques



Notre Business Model



Projections : 50 000 utilisateurs et 45 millions Frc CFA de chiffre d'affaires et gestion controlée des charges au bout de la 3 eme année.

Contexte actuel

+12 000 utilisateurs

depuis le lancement en **juillet 2024**

+450

Evènements publiés



- **+ 2 500 consultations** par semaine

Fort engouement de la part des utilisateurs

92 % de satisfaction

Organisateurs d'événements locaux déjà à bord

- **+25 millions de FCFA de transactions**

Effectuées via notre plateforme

Prévisions Financières 3 ans

Source de revenus	Année 1 (2025-2026) Millions Frc CFA	Année 2 (2026-2027) Millions Frc CFA	Année 3 (2027-2028) Millions Frc CFA
Commissions billetterie	5.5	14	35
Services de promotion & publication	0.5	1.2	3
Monétisation sociale (playlists, boost de contenu)	0	1.5	4.5
Publicité et sponsoring (lente mise en place)	0	0.8	2.5
Total CA annuel estimé	6	17.5	45

Projection des charges sur 3 ans

Poste de dépense	Année 1 (2025-2026) Millions Frc CFA	Année 2 (2026-2027) Millions Frc CFA	Année 3 (2027-2028) Millions Frc CFA
Développement technique & maintenance	3	6	8
Salaires & ressources humaines	2	4	6
Marketing & communication	4	8	10
Opérations, serveurs, frais généraux	3	4	5
Total Charges	12	22	29

Résultat net prévisionnel sur 3 ans

Poste de dépense	Année 1 (2025-2026) Millions Frc CFA	Année 2 (2026-2027) Millions Frc CFA	Année 3 (2027-2028) Millions Frc CFA
Chiffre d'affaires	6	17.5	45
Charges	12	22	29
Résultat net	-6	-4.5	+16

Concernant les projections sur 5 ans, ces chiffres pourront aisément être multipliés par 2 ou 3 si les conditions de marché sont favorables.

Impact social

- Structurer les industries culturelles et créatives du Burkina Faso,
- Offrir des opportunités économiques concrètes aux organisateurs, artistes, prestataires, créateurs de contenus,
- Créer du lien social et communautaire à travers une interface culturelle partagée,
- Réduire l'impact écologique des événements grâce à la dématérialisation et à une logique de consommation plus responsable.
- Objectifs de Développement Durable (ODD), en particulier ceux liés à l'éducation, l'égalité des genres, la croissance économique, l'innovation, la consommation responsable, et l'inclusion sociale.

Prochaines Étapes et Financement



Recherche de financement

Financement pour renforcement technique et expansion



Développement

Renforcement des **fonctionnalités sociales** de Sanbbiz

(vision : premier réseau social africain : le "Facebook de l'événementiel").

- **Intégration de l'IA :**
 - Recommandations d'événements personnalisées pour les utilisateurs
 - Assistant virtuel pour les organisateurs (FAQ, aide à la création et optimisation...)



Expansion

- Consolidation de notre position à **Ouagadougou**
- Lancement progressif dans **d'autres grandes villes du Burkina Faso**



Recrutement

Renforcement des pôles :

- **Développement** (mobile/web)
- **Marketing** (acquisition, partenariats, réseaux sociaux)

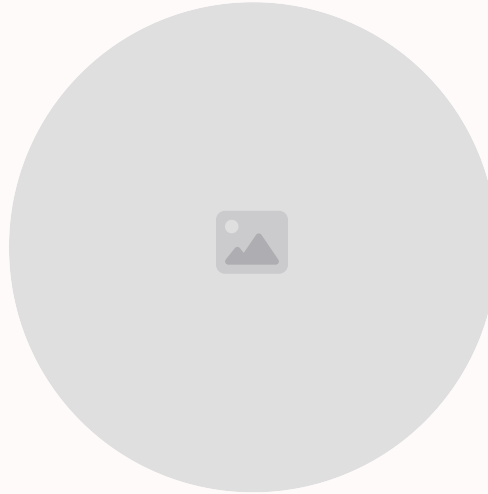


Notre Équipe



Cofondateur et Directeur Général (CEO)

- Formation : diplômé d'HEC Paris, de l'ESLSCA Business School en finance, trading et investissement, et de l'Université de Boston en stratégie des plateformes.
- Compétences : Stratégie d'entreprise, gestion financière, business development, management de projet, relation partenaire



Responsable Marketing et Communication

- Formation : diplômée de MEITBA Ingénieurs Associés en vente et stratégie marketing (Burkina Faso), créatrice de contenu.
- Compétences : Marketing digital, gestion des campagnes publicitaires (Facebook Ads), création de contenu culturel engageant, gestion des influenceurs.



Cofondateur et Responsable Technique (CTO)

- Formation : diplômé de l'ESIGELEC, cycle ingénieur en systèmes embarqués
- Compétences : Développement d'applications mobiles, UX/UI design, gestion de serveurs, sécurisation des paiements numériques (Mobile Money).

