

# Présentation de la Masterclass par Younoussa SANFO

Explorer le rôle transformateur de l'IA  
dans le journalisme avec intégrité éthique



Citation de Younoussa SANFO : «  
Quand la machine devient écrivain,  
l'humain doit devenir penseur. »



Comprendre le rôle de l'IA dans la  
création et la vérification du



Identifier les outils transformant les  
processus de surveillance, de  
rédaction et de vérification des



Évaluer les risques éthiques et  
juridiques liés à l'intégration de l'IA



Apprenez à intégrer l'IA sans  
compromettre la crédibilité  
journalistique

# Structure de la Masterclass : Explorer l'impact de l'IA sur le

Une progression claire pour comprendre  
le rôle transformateur de l'IA dans les  
pratiques journalistiques

De l'enquête au  
reportage : comment l'IA  
bouleverse le journalisme

Outils et applications  
réelles de l'IA dans les  
salles de rédaction

Défis éthiques, juridiques  
et de sécurité de  
l'information posés par  
l'IA

Atelier pratique : créer,  
vérifier et protéger le  
contenu journalistique

Recommandations et  
feuille de route  
adaptées aux  
journalistes africains

# L'ère du changement : de

Comment l'IA transforme les flux de



## 01 Avant l'IA : processus manuels et lents

- La recherche était manuelle et prenait du temps
- La transcription était fastidieuse et lente
- Le suivi des documents était limité
- Les traductions ont été faites manuellement



## 02 Avec l'IA : efficacité accrue et nouvelles capacités

- Les grands modèles de langage (GPT, Claude, Gemini) aident à la rédaction, à la synthèse et à
- Les outils audio/vidéo (Whisper, Pika, Runway) automatisent la création et l'édition de contenu
- L'enquête augmentée utilise l'analyse massive de données, la reconnaissance faciale et la géolocalisation (OSINT + IA)



## 03 Exemple concret : Reuters et Associated Press

Utiliser l'IA pour rédiger automatiquement des dépêches d'actualité économique et sportive

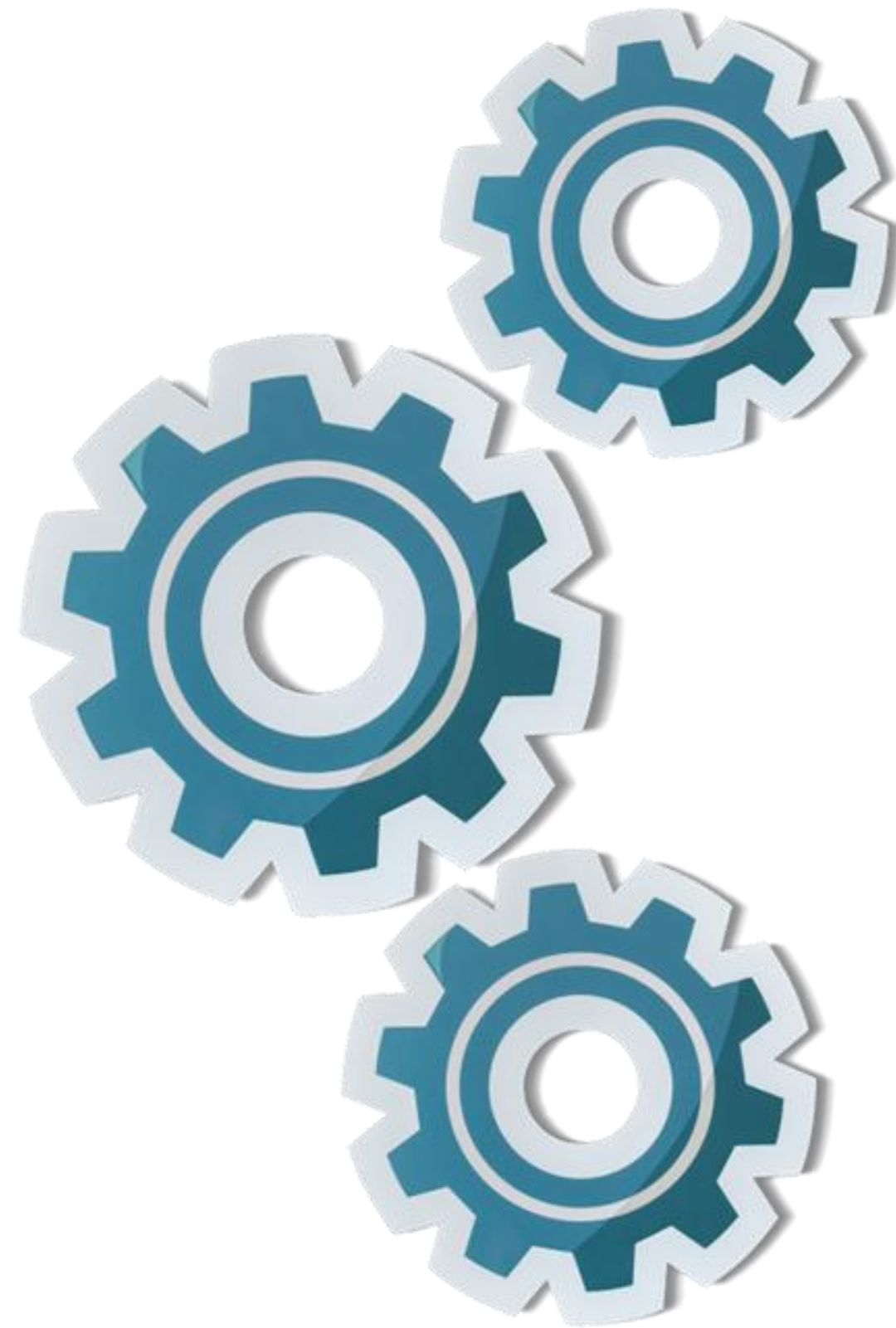


## 04 Informations clés

« Le journaliste ne disparaît pas. Il change d'outil, pas de mission. »

# Des outils puissants pour la recherche et la surveillance

Améliorez l'efficacité journalistique grâce à des solutions avancées de suivi contextuel et thématique



Utilisez **Perplexity**, **Andi**, **Glarity** et **ChatGPT Web** pour une recherche et une collecte d'informations rapides et contextuelles.

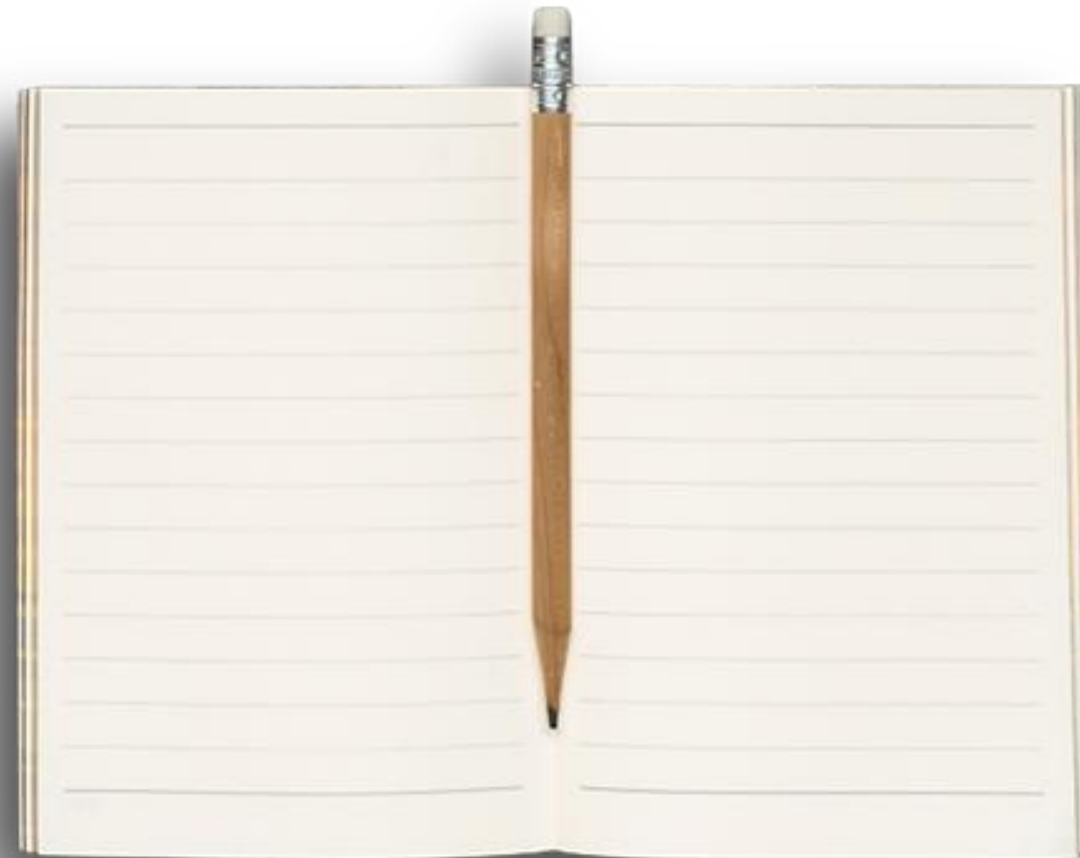
Exploitez **Feedly combiné à Leo AI** pour une surveillance thématique automatisée et un suivi des actualités en temps réel.

Ces outils rationalisent la collecte d'informations et la surveillance continue des sujets, augmentant ainsi la rapidité et la précision du journalisme.

**ChatGPT, Gemini et Claude** excellent dans la rédaction d'articles, de titres et d'interviews fictives avec une grande polyvalence.

**Notion AI, Jasper et Copy.ai** se spécialisent dans la rédaction axée sur le référencement et la création de contenu pour les médias sociaux.

Ces outils optimisent les flux de création de contenu en s'adaptant à divers formats et exigences journalistiques.



## Outils d'IA améliorant la

Exploitez des modèles d'IA spécialisés pour créer efficacement du contenu journalistique sur mesure

# Outils avancés transformant la production audio et vidéo

Exploitez les solutions basées sur l'IA pour améliorer la transcription, l'édition et la création d'avatars dans le journalisme



**Whisper, Descript et ElevenLabs** permettent la transcription automatique et le doublage vocal pour rationaliser le traitement audio.



**D-ID et HeyGen** créent des avatars de présentateurs et prennent en charge le doublage multilingue pour des présentations audiovisuelles polyvalentes.



**Runway, Pika, Sora et Kling** simplifient le montage vidéo, les insertions visuelles et les améliorations de la narration pour la création de contenu dynamique.



Ces technologies révolutionnent la production audiovisuelle journalistique en stimulant la créativité et en améliorant l'efficacité.



# Outils de vérification des faits pour lutter contre la désinformation

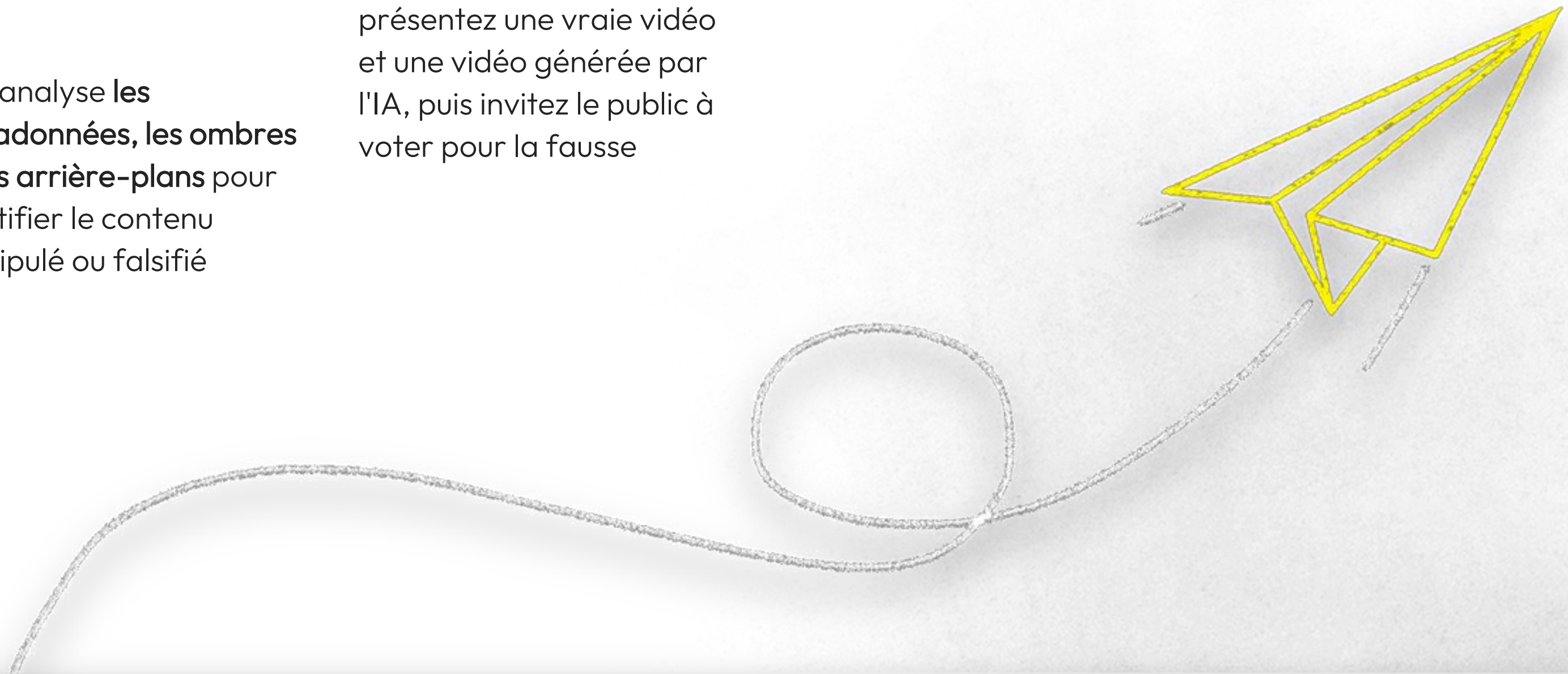
Tirez parti des solutions basées sur l'IA et des exercices interactifs pour vérifier

Utilisez InVID , Google FactCheck , AI Verify et HuggingFace Deepfake Detector pour vérifier les informations et détecter les deepfakes

L'IA analyse les métadonnées, les ombres et les arrière-plans pour identifier le contenu manipulé ou falsifié

Exercice interactif : présentez une vraie vidéo et une vidéo générée par l'IA, puis invitez le public à voter pour la fausse

Ces outils renforcent la **crédibilité journalistique** et combattent les risques de désinformation



# Risques éthiques et juridiques

Principaux défis menaçant la crédibilité, la neutralité et la confidentialité

Le journalisme deepfake porte atteinte à la crédibilité et à la

---

Les biais des modèles d'IA peuvent fausser le ton et compromettre la

---

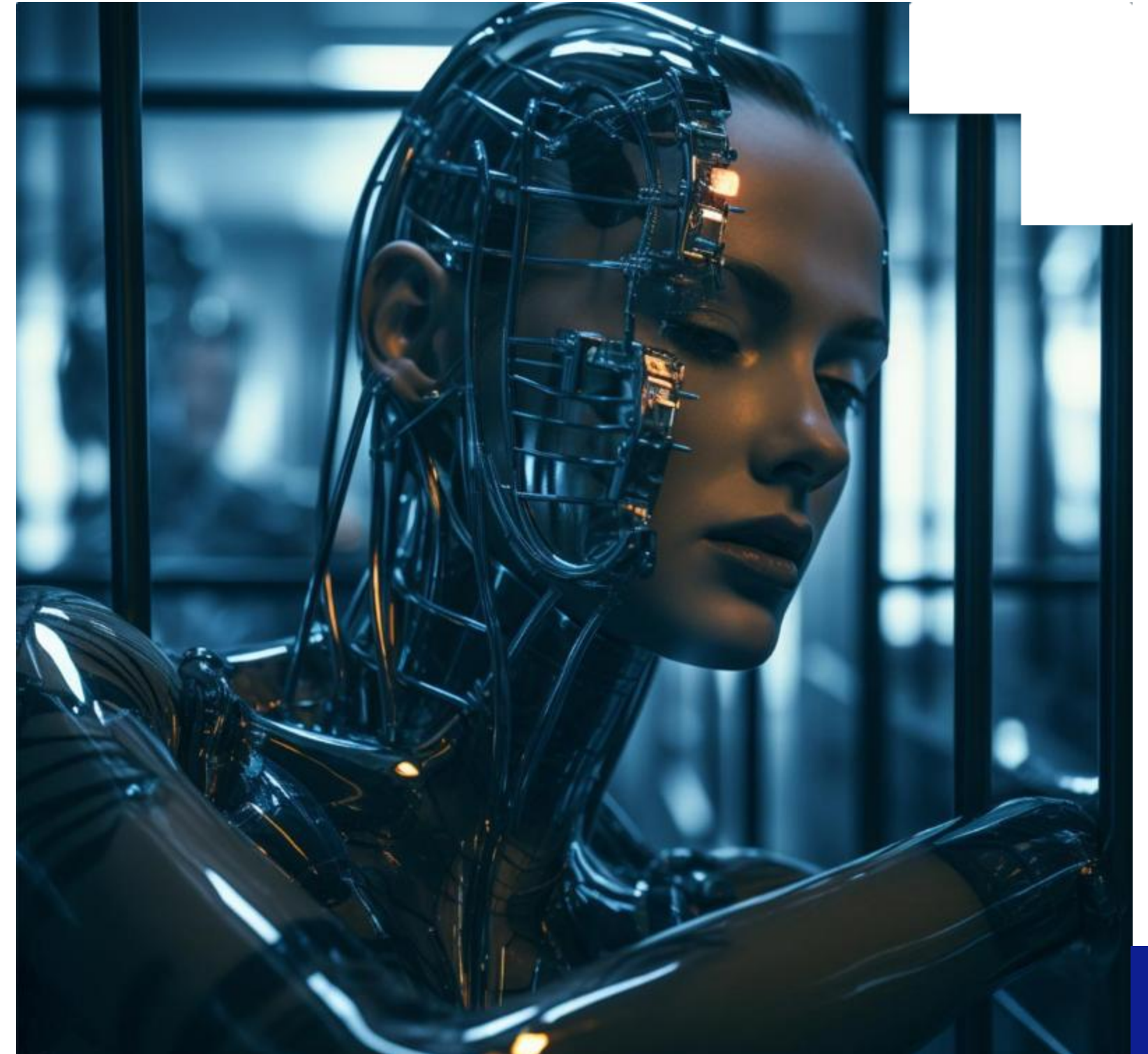
Violations potentielles de la loi sur le droit d'auteur, du RGPD et des droits personnels à l'image et à la voix

---

Les invites peuvent provoquer des fuites de données sensibles, mettant en péril la confidentialité des sources

---

Ces risques exigent une vigilance stricte et des cadres réglementaires pour l'utilisation de l'IA





# Défis éthiques et juridiques : cas africains

Les fausses vidéos et les images fabriquées perturbent la confiance dans les chaînes d'information africaines

- De fausses vidéos de dirigeants africains circulent largement sur TikTok et WhatsApp, propageant de la désinformation.
- Les images générées sont souvent faussement liées à des événements inexistants, ce qui complique les efforts de vérification des faits.
- Ces pratiques posent un défi majeur pour la vérification des informations et le maintien de la confiance du public.
- « L'IA peut produire la vérité plus rapidement que nous, mais aussi le mensonge plus fort que jamais. »

# Atelier pratique : Créer un mini-segment d'actualité avec l'IA

Suivez cinq étapes claires pour produire un micro-rapport propre, généré par l'IA en une minute

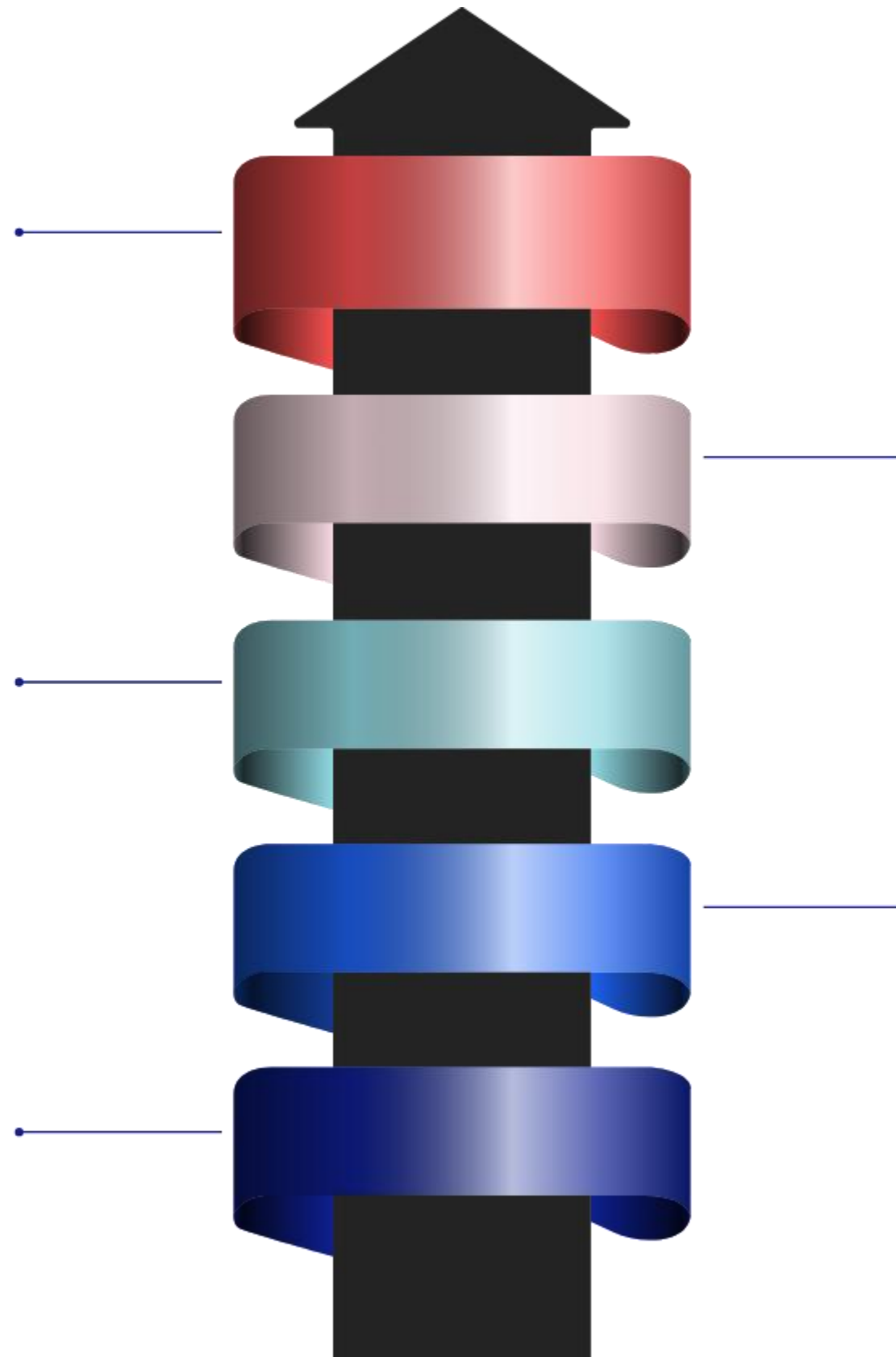
**Assembler le micro-rapport**  
Modifiez et combinez l'audio et les visuels à l'aide de CapCut ou Pika.

**Créer des visuels**  
Générez des images ou des clips vidéo avec les outils Kling, Runway ou Sora.

**Générer une voix off**  
Utilisez ElevenLabs ou Play.ht pour produire une narration au son naturel.

**Rédigez une invite journalistique neutre**  
Créez une invite pour générer un script d'actualité impartial à l'aide de l'IA.

**Sélectionnez un thème d'actualités locales**  
Choisissez un sujet d'actualité en économie, culture, sécurité ou environnement.



# Bonnes pratiques pour une utilisation éthique de l'IA

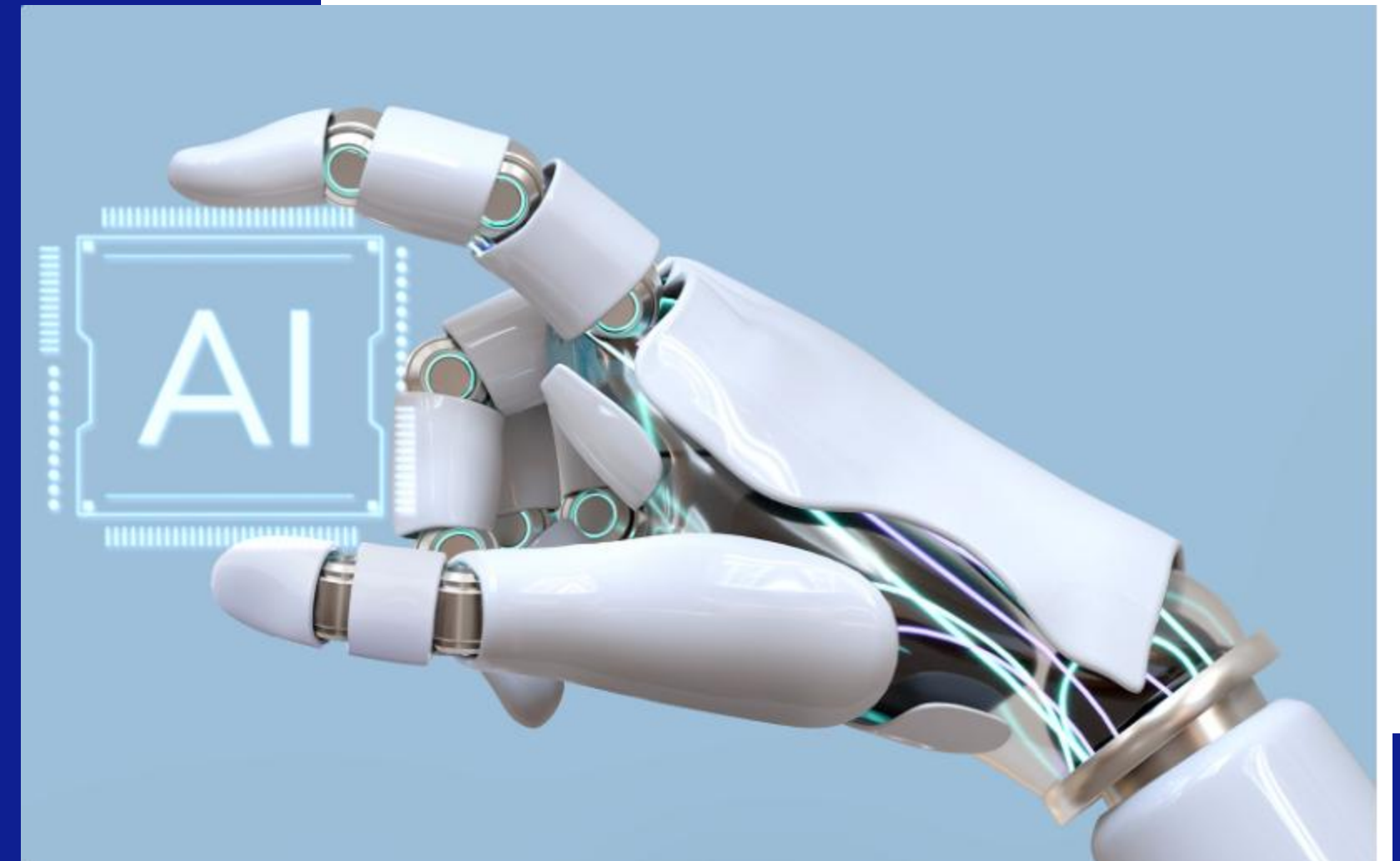
Assurer la transparence, l'exactitude et la confidentialité du journalisme assisté par l'IA

Divulgez toujours l'implication de l'IA dans la production de contenu pour maintenir la transparence.

Vérifiez toutes les informations provenant de l'IA avec des sources humaines pour garantir leur fiabilité.

Ne saisissez jamais de données confidentielles dans les modèles d'IA afin de protéger la confidentialité des sources.

Le respect de ces pratiques garantit une utilisation éthique et responsable de l'IA dans le journalisme.



# Mise en œuvre de l'IA dans les salles de rédaction

Mesures concrètes pour améliorer la préparation et la crédibilité du journalisme africain

Établir une **charte du journalisme IA** fondée sur l'éthique et la transparence

Assurer une **formation continue** en IA et en compétences de vérification des faits

Développer des **partenariats avec des laboratoires d'IA locaux** comme Horuslabs, des universités et des médias

Ces mesures renforcent la **préparation et la crédibilité** des rédactions africaines





# Construire l'avenir de l'Afrique en

Renforcer le journalisme grâce à des  
outils d'IA locaux et à une enquête critique

La réussite à long terme dépend du développement d'outils africains de vérification de l'IA adaptés aux langues locales. L'intégration de l'IA dans les écoles de journalisme et la création de laboratoires d'investigation régionaux sont des étapes clés. Comme le dit une citation éclairante : « Le journaliste de demain ne sera pas celui qui sait tout, mais celui qui sait douter à l'ère des machines qui prétendent tout savoir. » Cette vision inspire un journalisme critique et responsable, capable de relever les défis technologiques.