



Jclick AI

Révolutionner le Service Client des Commerces Africains

1. Résumé Synthétique du Projet

Problématique : Les commerces africains perdent quotidiennement des revenus significatifs à cause de l'indisponibilité du service client : lignes occupées, personnel débordé, fermetures nocturnes. Cette inefficacité freine leur croissance dans un marché digital en pleine expansion.

Solution Jclick AI : Nous intégrons des agents conversationnels intelligents à notre plateforme Jclick existante, leader au Burkina Faso. Ces agents IA maîtrisent les spécificités locales et gèrent automatiquement :



Appels Automatiques

Prise de commandes et réservations
24h/24



WhatsApp Intelligent

Relais automatique après 5 minutes



Mode Assistant

Activation flexible selon les besoins

Impact : Zéro commande perdue, optimisation des ressources humaines, croissance du chiffre d'affaires partenaires. Notre innovation démocratise l'excellence du service client pour tous les commerces africains, des petites échoppes aux grandes enseignes.

2. Analyse du Marché

Segmentation du Marché

2.5M

PME en Afrique de
l'Ouest

85%

Utilisent WhatsApp
Business

60%

Perdent des
commandes

Analyse SWOT

Forces

- Écosystème Jclick établi
- Connaissance du marché local
- Technologie adaptée aux besoins
- Équipe expérimentée

Faiblesses

- Dépendance à la connectivité
- Besoin de formation utilisateurs
- Coûts de développement IA

Opportunités

- Croissance du e-commerce africain
- Adoption massive de WhatsApp
- Demande d'automatisation
- Expansion régionale

Menaces

- Concurrence internationale
- Évolution technologique rapide
- Réglementation changeante

Partenaires Stratégiques

Partenaires Technologiques : Providers IA conversationnelle, opérateurs télécom locaux

Partenaires Commerciaux : Associations de commerçants, chambres de commerce

Partenaires Financiers : Banques locales, fonds d'investissement tech africaine

3. Identification de l'Opportunité de Marché

Timing Parfait

L'Afrique connaît une explosion du commerce digital (+40% annuel) avec une adoption massive des smartphones et de WhatsApp Business.

Besoins Réels Identifiés

- **Perte de revenus** : 30% des appels commerciaux non décrochés
- **Surcharge opérationnelle** : Personnel débordé aux heures de pointe
- **Disponibilité limitée** : Fermetures nocturnes = opportunités manquées
- **Barrière linguistique** : Besoin d'agents multilingues

Avantage Concurrentiel

Premier acteur à proposer une solution IA complètement intégrée à un écosystème commercial existant en Afrique francophone, avec une compréhension fine des spécificités culturelles et linguistiques locales.

4. Présentation du Produit

Fonctionnalités Clés



IA Contextuelle

Reconnaissance vocale en français et langues locales



Intégration Seamless

Connexion directe avec l'app Jclick existante



Analytics Avancés

Rapports détaillés et insights comportementaux



Configuration Flexible

Personnalisation selon chaque type de commerce

Innovation Technologique

IA Conversationnelle Hybride : Combinaison de NLP avancé et de règles métier spécifiques au contexte africain

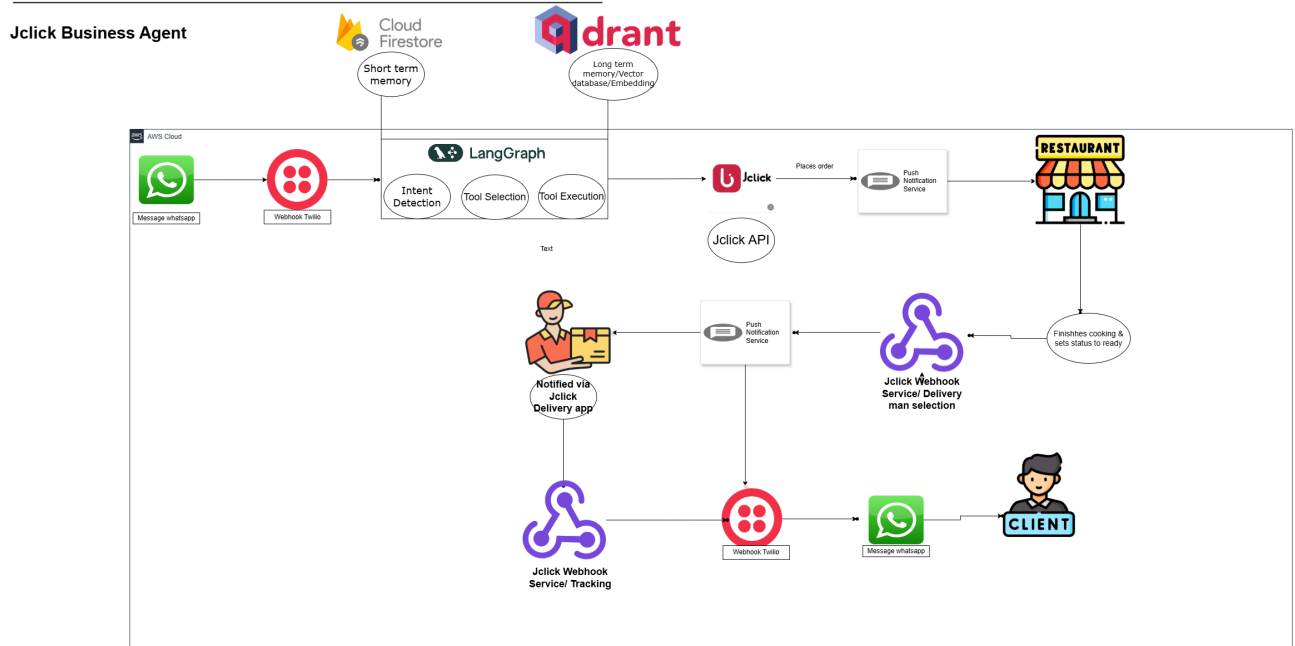
Système de Handoff Intelligent : Transition fluide entre IA et humain basée sur la complexité de la requête

Apprentissage Continu : Amélioration des performances grâce aux interactions utilisateurs

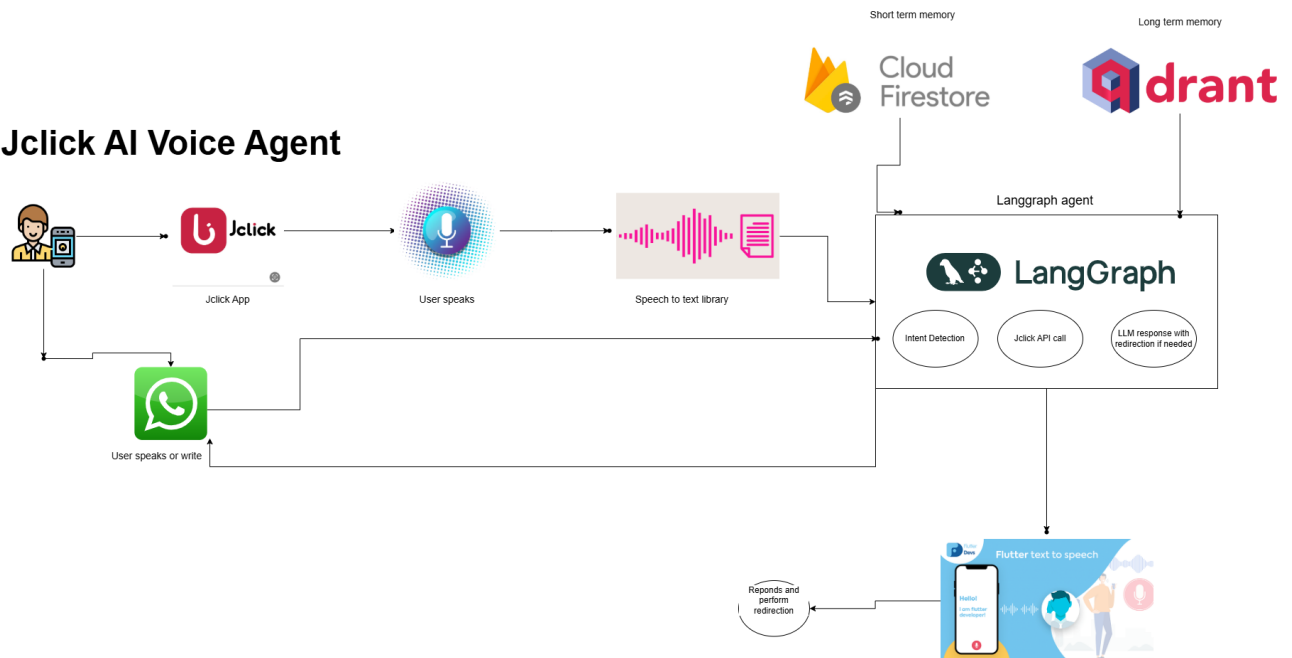
Valeur Ajoutée

- Réduction de 80% des commandes perdues
- Disponibilité 24h/24, 7j/7
- Réduction des coûts opérationnels de 40%
- Amélioration de l'expérience client
- Données analytiques pour optimiser les ventes

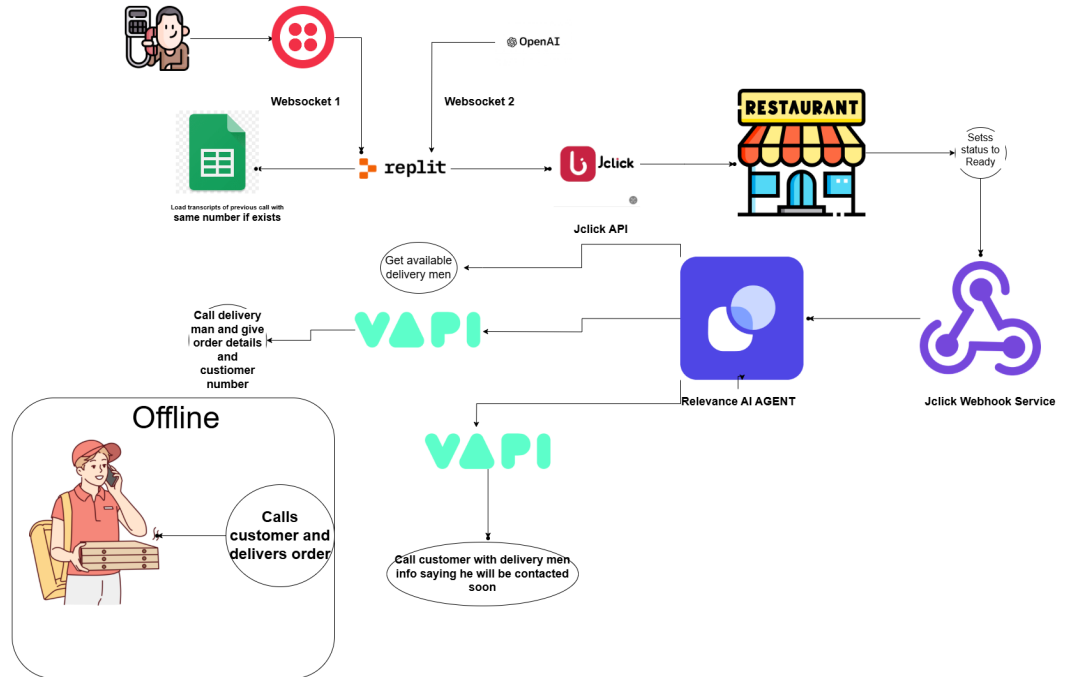
Architectures techniques



Jclick AI Voice Agent



Jclick AI Call Agent



5. Équipe de Management

AB

Aristide Bandaogo

**Ingénieur en Data Science, AI &
Cloud computing**

Avec plus de 5 ans d'expérience et
d'expertise en développement logiciel,
IA et Technologies Cloud

JB

Jean-Baptiste Ouédraogo

Développeur

Spécialiste en intelligence artificielle et
NLP, avec expertise en technologies
conversationnelles pour marchés
émergents.

IN

Paré Ina Charifa Aminatou

Data scientist

Spécialiste en analyse de données et
apprentissage automatique, avec un
accent sur les solutions adaptées au
marché africain.

Conseil Consultatif

Experts en IA, entrepreneurs tech africains confirmés, et représentants des associations
de commerçants locales pour garantir l'adéquation marché-produit.

6. Business Plan - Prévisions 3 ans

Métriques	Année 1	Année 2	Année 3
Nombre de Commerces	50	200	500
Revenus (FCFA)	2 500 000 FCFA	10 000 000 FCFA	25 000 000 FCFA
Coûts Opérationnels (FCFA)	920 000 FCFA	3 400 000 FCFA	7 900 000 FCFA

Modèle de Revenus

30 000

FCFA

Abonnement mensuel
par vendeur

3%

Commission sur
transactions

50 000

FCFA

Services
premium/personnalisation(Grar
restaux et grands
hotels)

7. Évaluation de l'Impact Sociétal

Impact Économique

+35%

Augmentation CA des
commerces
partenaires

1,500

Emplois indirects créés
d'ici 3 ans

80%

Réduction des
commandes perdues

Impact Social

Inclusion Numérique : Démocratisation de l'IA pour les petits commerçants africains

Autonomisation Économique : Croissance des revenus des entrepreneurs locaux

Préservation Culturelle : IA adaptée aux langues et habitudes locales

Réduction des Inégalités : Accès à des outils high-tech pour tous

Impact Technologique

- Accélération de la transformation digitale des PME africaines
- Développement de l'écosystème IA en Afrique francophone
- Formation et montée en compétences des équipes locales
- Contribution à l'économie numérique du Burkina Faso

Métriques de Mesure

NPS

Satisfaction client
mesurée
trimestriellement

ROI

Retour sur
investissement des
commerçants

Growth

Croissance du CA des
partenaires

Vision Long Terme

Devenir le leader de l'automatisation intelligente du commerce en Afrique de l'Ouest, contribuant significativement à la croissance économique régionale et à l'inclusion numérique des populations locales.