

Plan d'Affaires – Agrolink

Equipe pilote du projet

- SAVADOGO Nassiatou ; Etudiante en science de l'économie 2^e année OUAGA II ; +226 78077157 mail ; nassi.education.com@gmail.com
- KONATE Orokia ; Etudiante en programmation 2^e année IAM Bobo +226 05280753
- NABI Yasmine ; Master en comptabilité et audite

1. Description du projet

Agrolink est une startup innovante basée à Ouagadougou dont la mission est de **connecter les producteurs agricoles aux consommateurs urbains**. L'entreprise propose une plateforme numérique et un point de vente physique qui facilitent : l'écoulement des produits agricoles,

l'accès à des services techniques et de conseil pour les agriculteurs, une meilleure accessibilité des produits pour la population.

Avec un modèle économique basé sur les commissions, la livraison, le sponsoring et la vente directe, Agrolink vise à **renforcer la rentabilité de l'agriculture burkinabé** et à contribuer à la création d'emplois durables ainsi que à la restauration de l'environnement .

2. Présentation de l'entreprise

Qui sommes-nous ?

Agrolink est un projet créé par trois jeunes étudiantes passionnées par l'agriculture et les nouvelles technologies.

- **Mission**

Relier la **terre au marché** pour que :

Les agriculteurs puissent vendre facilement leurs produits.

Les consommateurs aient accès à des produits de qualité et à bon prix.

- **Vision**

Devenir la **plateforme agricole la plus utilisée au Burkina Faso** dans les 2 prochaines années.

- **Valeurs**

Innovation (utiliser la technologie pour aider les agriculteurs).

Solidarité (aider les producteurs et les consommateurs).

Développement durable (respecter et protéger l'environnement).

3- Contexte et problème identifié

Aujourd'hui au Burkina Faso :

Les agriculteurs n'arrivent pas à écouler leurs produits.

Ils n'ont pas toujours les bons conseils pour mieux produire.

Les prix sont très bas dans les villages mais très élevés dans les villes.

Les consommateurs ont parfois du mal à trouver des produits de bonne qualité.

Agrolink veut résoudre ce problème en créant un lien direct entre producteurs et consommateurs.

4. Analyse du marché

Constat

Les producteurs agricoles rencontrent des **difficultés d'écoulement** de leurs produits.

Absence d'accompagnement technique adapté.

Forte disparité des prix entre zones rurales et urbaines.

Opportunités

Urbanisation croissante augmentant la demande alimentaire.

Croissance de l'économie numérique.

Sensibilisation accrue à la consommation locale.

Concurrence

Marchés traditionnels physiques.

Initiatives numériques encore limitées et peu structurées.

Avantage compétitif

Combinaison d'un **site web**, d'un **point de vente central**, et d'un **réseau de représentants locaux**.

Offre de **services à valeur ajoutée** (formation, conseil, prévisions météo, vente de pépinières, accompagnement technique).

5- Produits et services

Agrolink propose plusieurs services :

Vente de produits agricoles : légumes, fruits, céréales, condiments, etc.

Livraison à domicile dans toutes les villes.

Vente de pépinières pour encourager la plantation.

Prévisions météorologiques pour aider les agriculteurs à mieux planifier.

Conseils techniques pour traiter les maladies des plantes.

Accompagnement spécialisé grâce à des agronomes et jardiniers.

Sponsoring et publicité pour les entreprises agricoles.

6- Modèle économique

Commission sur les ventes réalisées via les points focaux.

Tarification des livraisons selon la quantité et la distance.

Vente directe dans le local central de Ouagadougou.

Publicité & sponsoring d'entreprises agricoles partenaires.

7- Organisation et équipe

Partenaires

- Agriculteurs de plusieurs localités.
- Ingénieurs agronomes.
- Équipe GENIE-X (soutien technique).

Ressources humaines nécessaires

- **Développeurs** (site internet, maintenance).
- **Marketeurs/communicateurs** (promotion du projet).
- **Livreurs** (tricycle et vélos électriques).
- **Représentants locaux** (dans chaque région).
- **Experts agronomes et jardiniers**.

8- Besoins matériels

- **Local commercial** (Ouagadougou).
- **Équipements de bureau** : tables, chaises, étagères.
- **Frigo** pour la conservation des produits.
- **Ordinateurs + connexion wifi** pour gérer la plateforme.
- **Tricycle électrique + vélos électriques** pour la livraison.

9- Budget et besoin de financement

Montant total nécessaire : **13 500 000 FCFA**

Apport des promotrices : **15 % (2 025 000 FCFA)**

Montant à financer : **11 475 000 FCFA**

Répartition du budget :

1. **Formalisation du projet** (statuts, enregistrement légal) 500 000 FCFA
 2. **Conception du site internet** 2 500 000 FCFA
 3. **Gestion et maintenance du site** 1 000 000 FCFA
 4. **Marketing et communication** 2 000 000 FCFA
 5. **Fonds de roulement (salaires, charges, fonctionnement)** 3 000 000 FCFA
 6. **Achat d'équipements :**
 - Local, meubles, ordinateurs, frigo 2 000 000 FCFA
 - Tricycle électrique et vélos 2 500 000 FCFA
- Total : **13 500 000 FCFA**

10- Impact et faisabilité

Impact attendu

- **Économique** : plus de revenus pour les agriculteurs, baisse des prix pour les consommateurs.
- **Social** : création d'emplois pour les jeunes.
- **Environnemental** : promotion à la protection de l'environnement grâce à des pépinières, utilisation de moyens de livraison écologiques.

Faisabilité

- Une équipe compétente (informaticiens, agronomes, communicants).
- Partenaires déjà prêts à accompagner le projet.

Lancement possible **en 3 mois après obtention du financement**

11. Chiffres d'affaires annuelle provisionnée du projet

Services/Produits	Nombres	Prix unitaire	Prix total
Vente de produits agricoles : légumes, fruits, céréales, condiments, etc(Dans notre local)	ff	ff	5 000 000
Commissions de 5% sur les achats des produits en ligne	10 000	250	2 500 000
Livraison à domicile dans les villes.	10 000	500	5 000 000

vraison entre campagnes et villes	9 000	2500	22 500 000
Vente de pépinières pour encourager la plantation.	ff	ff	5 000 000
Accompagnement spécialisé grâce à des agronomes et jardiniers.	ff	ff	1 800 000
Sponsoring et publicité pour les entreprises agricoles.	15	100 000	1 500 000
TOTAL	43 300 000		