

Ecology House Sarl

Bâtir Mieux



Mélénick SAWADOGO, Promoteur et Ingénieur Génie Civil
Grace SAWADOGO, Chargée Marketing
Judicaël GO, Infographe
Akim Thomas SIA, Développeur
Farida KOMI, Chargée de Communication

Le Problème

- ▶ 🌐 91% du plastique du Burkina n'est pas recyclé
- ▶ Au Burkina Faso et dans toute l'Afrique de l'Ouest, la pollution plastique dans les zones urbaines et périurbaines provoque insalubrité, maladies et dégradation environnementale. Ces déchets, souvent brûlés à ciel ouvert, libèrent des gaz à effet de serre qui aggravent le changement climatique, déjà visible à travers des sécheresses et inondations accrues.
- ▶ 🛠️ La crise est amplifiée par une gestion des déchets inefficace et l'absence d'outils numériques adaptés. Cette situation freine toute réponse durable.



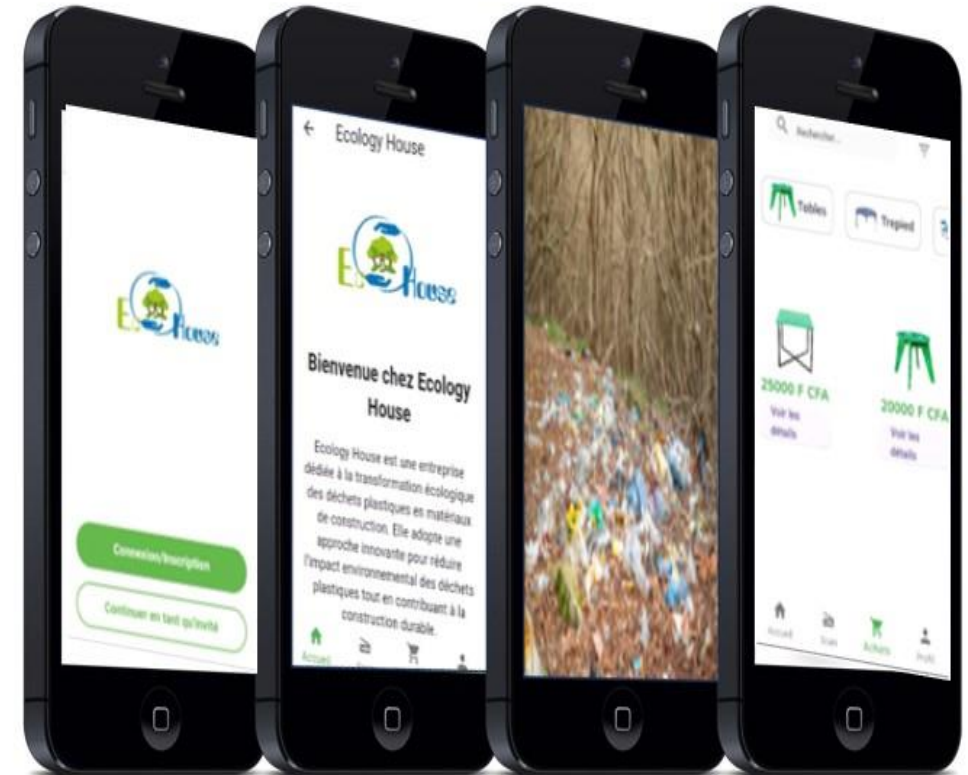
EcoloApp

- Lutte contre la pollution plastique au Burkina Faso par la collecte et le tri et la valorisation des déchets plastique
- EcolloApp, l'application mobile innovent pour mobiliser les citoyens



Fonctionnement

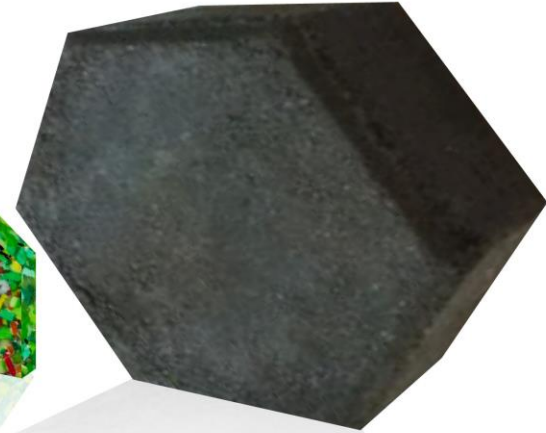
- L'application qui offre un bac de collète et de trie
- Utilisateur trie et collètent leur déchets plastiques
- Point cadeaux attribues a chaque collète échangeable dans la boutique de l'application
- Continus éducatifs intègre pour sensibilise et promouvoir des comportement durable



Scanner le QR code



Solution



Savoir Faire et Réalisation





100% made in Burkina Faso

Modèle Économique

- ▶  Double rentabilité :
- ▶ Coûts de collecte optimisés
- ▶ Forte demande pour les produits recyclés
- ▶  Marché en croissance : produits éco-responsables très recherchés



Stratégie de Vente

- ▶ Réseaux sociaux ciblés (Facebook, WhatsApp, TikTok) avec contenu visuel : avant/après recyclage, témoignages clients
- ▶ Ambassadeurs écologiques dans les quartiers populaires et marchés
- ▶ Partenariats locaux : mairies, associations environnementales, établissements scolaires
- ▶ Priorité aux zones urbaines avec forte consommation plastique
- ▶ Déploiement par cellules de commerciales
- ▶ commerciales mobiles dans chaque commune
- ▶  Vente en boutiques de quartier et marchés populaires : Nos produits seront disponibles dans les lieux stratégiques où les concurrents sont déjà présents – mais avec l'avantage de la personnalisation et de l'engagement écologique